



PAStop PAStart

2022 Guía: Tamaño de las imágenes en Redes Sociales

**Una Referencia Visual sobre las Pautas de las Redes
Sociales, Incluyendo Especificaciones y Plantillas.**



FACEBOOK

Imagen de perfil: 180 x 180

Pautas de imagen

- Debe tener al menos 180 x 180 píxeles.
- La foto aparecerá en la página como 170 x 170 píxeles.
- La miniatura de la foto aparecerá en Facebook en 32 x 32 píxeles.
- 128 x 128 px en teléfonos inteligentes
- Las imágenes de perfil se ubican a 24 píxeles desde la izquierda, 24 píxeles desde la parte inferior y 196 píxeles desde la parte superior de su foto de portada en los teléfonos inteligentes. Esta será la foto que te represente a ti o a tu marca en Facebook. Esta foto cuadrada aparecerá en tu línea de tiempo sobre tu foto de portada.

También aparecerá cuando publiques en otros muros, comente publicaciones o cuando lo busquen con Open Graph de Facebook.

Imagen destacada:: 1200 x 717 px

Pautas de imagen

- Aparecerá en su página a 843 x 504 píxeles.
- Elija una resolución más alta en esa escala para una mejor calidad.

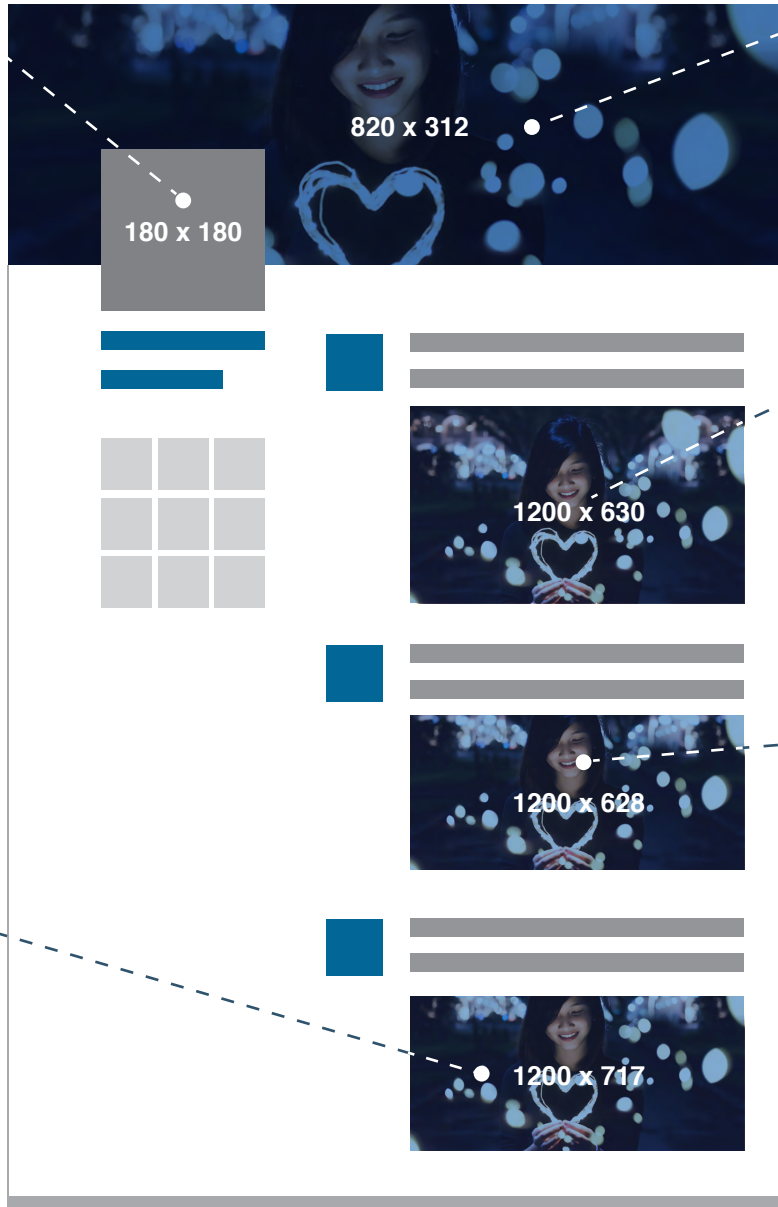


Foto de cubierta: 820 x 312

Pautas de imagen

- Aparecer en la página a 820 x 312 píxeles
- Cualquier cosa menos se estirará.
- Tamaño mínimo de 400 x 150 píxeles.

Los teléfonos inteligentes se muestran como 640 x 360 px Para obtener los mejores resultados, cargue un archivo JPG RGB de menos de 100 KB.

Imágenes compartidas: 1200 x 630

Pautas de imagen

- Tamaño de subida recomendado de 1200 x 630 píxeles.
- Aparecerá en el feed con un ancho máximo de 470 píxeles (se escalará a un máximo de 1:1).
- Aparecerá en la página con un ancho máximo de 504 píxeles (se escalará a un máximo de 1:1).

Shared Link: 1200 x 628

Pautas de imagen

- Tamaño de carga recomendado de 1200 x 628
- Foto cuadrada: Mínimo 154 x 154 px en el feed.
- Foto Cuadrada: Mínimo 116 x 116 en página.
- Foto rectangular: mínimo 470 x 246 píxeles en el feed.
- Foto rectangular: Mínimo 484 x 252 en la página.
- 59 / 5,000
- Facebook escalará las fotos por debajo de las dimensiones mínimas. Para obtener mejores resultados, aumente la resolución de la imagen al mismo tiempo, escala como el tamaño mínimo.



Imagen del evento:
1920 x 1080 px

Pautas de imagen

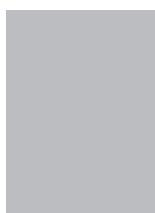
- Facebook se reducirá a dimensiones mínimas: 470 x 174.
- Muestra en el feed: 470 x 174..



Perfil de la página comercial:: 180 x 180

Pautas de imagen

- Al menos 180 x 180 píxeles.
- Aparece en la página como 170 x 170 en computadoras de escritorio, 128 x 128 en teléfonos inteligentes y 36 x 36 en la mayoría de los teléfonos con funciones.
- La miniatura de la foto aparecerá en todo Facebook a 32 x 32 píxeles.
- Las imágenes de la página comercial se recortarán para que quepan en un cuadrado.

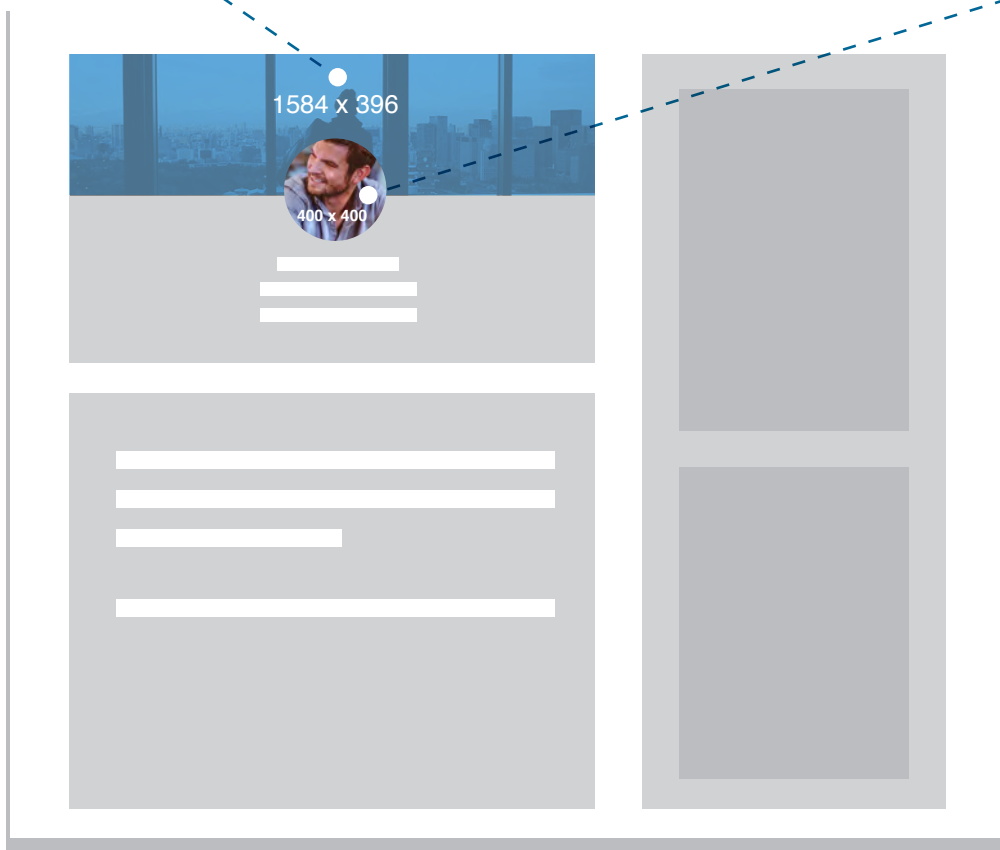




LINKEDIN

Imagen de fondo personal:
1584 x 396

Imagen de perfil: 400 x 400



Pautas de imagen

- Recomendado entre 400 x 400 & 20,000 x 20,000 pixel
- Mínimo 200 x 200 píxeles
- Tamaño máximo de archivo de 10 MB Solo archivos JPG, GIF o PNG



Imagen de fondo: 1536 x 768

Pautas de imagen

Recomendado: 1536 x 768 pixels.
Tamaño mínimo de 1192 x 220.
Máximo 4MB.
Aparece como 1400 x 425 píxeles. Los tipos de imágenes incluyen: PNG, JPG o GIF.

Tamaños de imagen de páginas de marca/empresa

Logotipo estándar: 300 x 300

Pautas de imagen

- 300 x 300 píxeles recomendados (300 x 300 mínimo y redimensionado para ajustar).
- Máximo 4 MB (diseño cuadrado).
- PNG, JPG o GIF.

Uno de los dos logotipos de marca que deberías subir a LinkedIn es el logotipo de la empresa. Este es el más grande de los dos y aparecerá justo al lado de su marca en su página de inicio de LinkedIn. Esta imagen también aparece en la sección "Empresas que puede querer seguir", por lo que cuanto más atractiva sea la foto, más probable será que haya seguidores.

Imagen de banner comercial: 646 x 220 (mínimo)

Pautas de imagen

- Mínimo 646 x 220 píxeles.
- Máximo 2 MB.
- Disposición del paisaje.
- PNG, JPG or GIF.

Las imágenes de banner son una de las imágenes más nuevas y destacadas que puedes usar en LinkedIn. Esta imagen aparece cuando un usuario visita la página de inicio de su marca. Dado que esta imagen se encuentra en su página de inicio, es probable que el visitante esté buscando activamente su marca, así que aproveche esta oportunidad para atraerlos con una excelente imagen.

Imagen de héroe 1128 x 376

Pautas de imagen

Mínimo 1128 x 376 píxeles.
Máximo 2 MB.
Disposición del paisaje.
PNG, JPG or GIF.

En la parte superior de esta página se encuentra un banner que es más grande que cualquiera de las otras imágenes en LinkedIn. Puede utilizar este espacio para elegir una imagen que le hable a su empresa con el fin de atraer a grandes empleados potenciales.

Logotipo cuadrado: 60 x 60

Pautas de imagen

- 60 x 60 píxeles (redimensionado para adaptarse)
- Máximo 2 MB.
- PNG, JPG or GIF.

Esta es la imagen de marca que aparece cuando se busca su empresa.

Asegúrese de usar algo reconocible para su marca para asegurarse de que los clientes sepan en qué empresa quieren hacer clic.





YOUTUBE

Perfil del canal: 800 x 800

Pautas de imagen

Recomendado 800 x 800 píxeles. Se muestra como 98 x 98 píxeles.
Tipos de imagen.: JPG, GIF, BMP or PNG.

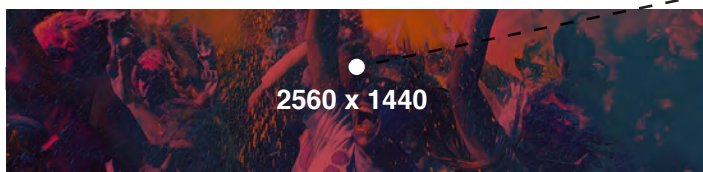
Foto de portada del canal: 2560 x 1440

Pautas de imagen

Hay muchas plataformas y dispositivos diferentes en los que los usuarios pueden transmitir YouTube, por lo que es importante que su marca tenga una foto optimizada, para cada uno.

Tamaños de pantalla::

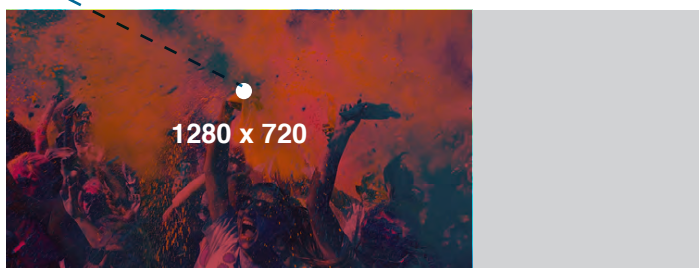
Pantalla de la tableta: 1,855 x 423
Pantalla móvil: 1,546 x 423
pantalla de televisión: 2,560 x 1,440
Escritorio: 2,560 x 423 (1,546 x 423 los píxeles siempre son visibles); Área flexible (puede ser visible): 507 píxeles a la izquierda y 507 píxeles a la derecha del área segura.



Cargas de video: 1280 x 720

Directrices de vídeo

- Los videos deben mantener una relación de aspecto de 16:9.
- Para calificar como Full HD, sus dimensioned deben ser de al menos 1280 x 720 píxeles.



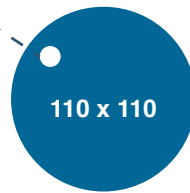


INSTAGRAM

Imagen de perfil: 110 x 110

Pautas de imagen

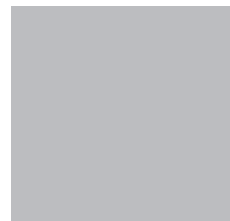
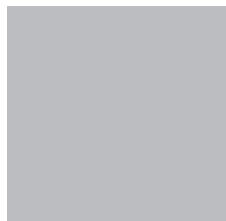
- Aparece en su página de inicio a 110 x 110 píxeles.
- Foto cuadrada: asegúrese de mantener una relación de aspecto de 1:1.



Miniaturas de fotos: 161 x 161

Pautas de imagen

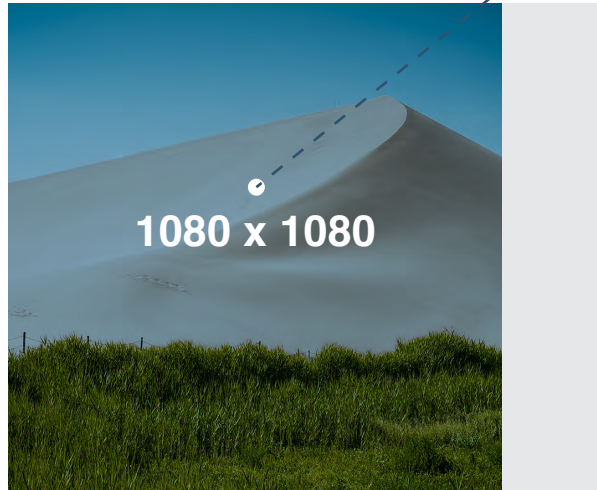
- Las miniaturas aparecerán en la página a 161 x 161 píxeles.
- Foto cuadrada: asegúrese de mantener una relación de aspecto de 1:1.



Tamaño de la foto: 1080 x 1080

Pautas de imagen

- El tamaño de las imágenes de Instagram se ha aumentado a 1080 x 1080 píxeles.
- Instagram aún reduce estas fotos a 612 x 612 píxeles.
- Aparecer en el feed a 510 x 510 píxeles.
- Las imágenes de encabezado destacadas más pequeñas aparecen como 204 x 204 píxeles, y las imágenes de encabezado destacadas más grandes aparecen como 409 x 409 píxeles.



Instagram Stories:
1080 x 1920

Pautas de imagen

- La resolución recomendada es 1080 x 1920.
- La resolución mínima es de 600 x 1067.
- La relación de aspecto es 9:16.
- El tamaño máximo del archivo es de 4 GB.

Con más de 300 millones de usuarios diarios, las Historias de Instagram son una fuente popular de imágenes en la aplicación. Hay opciones de video e imagen disponibles para publicar. Y aunque esta función está destinada a ser efímera, es posible cargar su propio contenido.





TWITTER

Foto de encabezado:
1500 x 500

Pautas de imagen

- Recomendado 1500 x 500 px
- Tamaño máximo de archivo de 10 MB. JPG, GIF, or PNG.

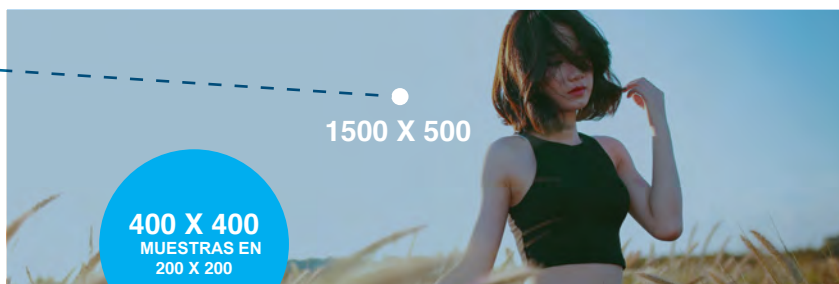


Foto de perfil: 400 x 400

Pautas de imagen

- Imagen cuadrada – recomendado 400 x 400 píxeles.
- Tamaño máximo de archivo 100 KB.
- JPG, GIF, or PNG.

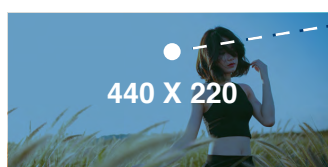


Foto in-stream: 440 x 220

Pautas de imagen

- Min para aparecer expandido 440 x 220 píxeles.
- Máximo para aparecer expandido 1024 x 512 píxeles.
- Aparece en la transmisión contraído a 506 x 253 píxeles.
- Tamaño máximo de archivo de 5 MB para fotos y 3 MB para GIF animados.





PINTEREST

Imagen de perfil: 165 x 165

Pautas de imagen

- Aparece a 165 x 165 píxeles en página de inicio
- Aparece en 32 x 32 píxeles en el resto de Pinterest.
- Máximo 10 MB

165 x 165

Pantalla de tablero:: 222 x 150

Pautas de imagen

- 222 x 150 píxeles (miniatura grande)
 - 55 x 55 (miniatura más pequeña)
- Crear tableros es una de las cosas más importantes que puedes hacer en Pinterest. Es importante asegurarse de que está utilizando una imagen que se ajuste perfectamente a los criterios de tamaño. Elige una foto que atraiga a tu audiencia. Elija uno que sea relevante para ese tablero en particular.

222 x 150

50 x 50



Tamaños de pines:
236px ancho en píxeles

Pautas de imagen

- Los pines en la página principal aparecen como 238 píxeles (la altura está escalada).
- Los pines en un tablero aparecen como 238 píxeles (la altura está escalada).

Los pines expandidos tienen un mínimo ancho 600 píxeles (la altura está escalada).

**236 px
amplio**





TWITTER

Imagen de perfil: 128 x 128

Pautas de imagen

- Mínimo 128 x 128 píxeles.
- JPG, GIF, PNG or BMP.

Su imagen de perfil aparecerá como una miniatura (64px x 64px) junto a sus publicaciones dentro del feed de un seguidor. También aparece junto a los botones para seguirte en Tumblr cuando alguien visita tu página.

Tu foto de perfil también aparecerá en algún lugar de tu página de perfil de Tumblr. Cualquiera que sea el tema que elija, jugará un papel en el lugar donde aparece la foto y qué tan grande es.

Algunas marcas eligen una imagen grande, mientras que otras las mantienen más sutiles. Solo asegúrese de tener en cuenta lo mínimo y elija una imagen que se ajuste no solo a su marca, sino que también se ajuste al diseño de su página.

128 x 128

500 x 750

Publicaciones de imágenes: 500 x 750

Pautas de imagen

- Tamaños máximos de imagen de guión en 1280 x 1920 y se muestra en feeds a 500 x 750
- Las imágenes no pueden exceder los 10 MB.
- Los GIF animados deben tener menos de 1 MB y un máximo de 500 píxeles.





SNAPCHAT

Geofilter: 1080 x 1920

Pautas de imagen

Todas las fotos tomadas en la aplicación tienen una resolución de 1080 x 1920. Se deben crear filtros geográficos personalizados en este tamaño para que se apliquen correctamente en una foto tomada dentro de la aplicación.

